



IMAGE SON

AFRICA

SALON DE L'AUDIOVISUEL EN AFRIQUE

Le salon de l'audiovisuel en Afrique **IMAGE SON AFRICA** est un événement dédié aux professionnels de l'audiovisuel et du Broadcast en Afrique.

C'est un espace où les acheteurs, les utilisateurs et les prescripteurs exerçant dans la télévision, la radio, le web, le cinéma ou l'événementiel, rencontrent les professionnels, les fabricants, distributeurs et revendeurs de la production, et de la diffusion.

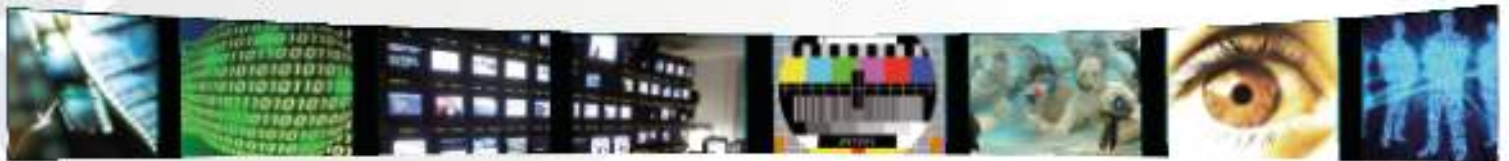
IMAGE SON est une opportunité pour présenter les nouvelles solutions technologiques, notamment les moyens de tournage, de postproduction et de la diffusion. C'est aussi un lieu de rencontres et d'échanges avec des experts de haut niveau et des professionnels venus de différents pays. Des conférences et des ateliers gratuits sont organisés au profit des exposants et des visiteurs.

IMAGE SON est un rendez-vous pour les professionnels et les acteurs africains de l'industrie du broadcast et des nouveaux médias. Au-delà des transitions technologiques engendrées par le passage à la TNT qui révolutionne le paysage audiovisuel de nombreux pays d'Afrique et qui implique l'adoption de nouvelles solutions, c'est toute la mutation du secteur qui est en jeu : qu'il s'agisse de la haute définition, des radios privées, des nouveaux moyens de production et de diffusion, des télévisions privées...

IMAGE SON est aussi un marché de contenu dans lequel des producteurs et des distributeurs peuvent rencontrer des diffuseurs sur différents médias.

IMAGE SON est un espace de conférences, de tables rondes et des ateliers de formation organisés au profit des exposants et des visiteurs afin de révéler aux différents acteurs les orientations stratégiques et leur permettre de prodiguer des formations pour mieux cadrer leurs business.

Au niveau des stands des marques et des distributeurs, les exposants ont la possibilité de présenter et communiquer sur leurs propres solutions.



POURQUOI EXPOSER ?

IMAGE SON est une plateforme de business et de communication unique dans le domaine de l'audio visuel :

- **Prospection** : Identifier, rencontrer des prospects et générer du business.
- **Partenariat** : Rechercher, concrétiser, dynamiser vos partenariats entre professionnels.
- **Image** : Consolider votre image et votre notoriété et affermir votre positionnement.
- **Relationnel** : Elargir votre réseau auprès des prospects .



Une occasion unique de rencontrer directement les clients et les prospects

▶ FORMULES DE PARTICIPATION

RESERVATION D'ESPACE D'EXPOSITION

**Stand nu matérialisé au sol par un traçage
+ Électricité**

100 €  1100 DHS HT/m²

**Stand aménagé avec Cloisons modulaires
+ Moquette + Eclairage + WIFI
+ Dotation mobilier comprenant :
1 Bureau + 3 chaises + 1 comptoir d'accueil
+ 1 chaise haute + Ecran**



140 €  1500 DHS HT/m²

CATALOGUE OFFICIEL

**Distribué gratuitement lors du salon aux exposants et aux visiteurs*

Tarifs des insertions

Quatrième de couverture	22 000 DHS HT ▶ 2000 €
Deuxième de couverture	20 000 DHS HT ▶ 1800 €
Troisième de couverture	16 000 DHS HT ▶ 1500 €
Page intérieure	10 000 DHS HT ▶ 900 €
Demi-page	7 500 DHS HT ▶ 620 €



▶ FORMULES DE SPONSORING

LE SPONSOR OFFICIEL DISPOSERA DES AVANTAGES SUIVANTS :

ESPACE SALON

- Un stand de 72 m² (semi aménagé ou nu)
Avec cloisons, moquette, éclairage, électricité, internet WIFI.
- Dotation mobilier :
3 bureaux, 9 chaises, 3 présentoirs, 3 comptoirs d'accueil, 3 chaises hautes + écran
- Installation d'un panneau à l'accueil du salon.
- Installation d'une PLV (DUO, XBANNER, ROLL UP) dans la salle de conférences.
- Installation d'une PLV (DUO, XBANNER, ROLL UP) lors de la conférence de presse.

VISIBILITÉ

- Emplacement central du stand avec forte visibilité.
- Logo inséré sur tous les supports de communication :
- Annonces presse - Affiches 4x3 - Flyers - Banderoles - Couverture du catalogue officiel du salon.
- Une bannière publicitaire sur la page d'accueil du site web du salon
- Page de couverture du catalogue officiel du salon.
- Couverture médiatique (interviews presse)
- Reportage / Film Institutionnel du Sponsor lors du Salon (3 - 5 min).
- Le sponsor sera invité, cité et remercié en tant que sponsor officiel lors de la conférence de presse.
- Citation dans le Spot Radio en tant que sponsor officiel
- Campagne e-mailing/marketing digital

INVITATIONS

- 500 cartons d'invitations personnalisés.

CONFÉRENCE

- Possibilité de participation d'un expert à une conférence.

SPONSOR OFFICIEL



20.000 €

220.000 DHS/HT -

LE SPONSOR GOLD DISPOSERA DES AVANTAGES SUIVANTS :

ESPACE SALON

- Emplacement du stand avec bonne visibilité.
- Un stand de 54 m² (semi aménagé ou nu)
Avec cloisons, moquette, éclairage, électricité, internet WIFI.
- Dotation mobilier :
2 bureaux, 6 chaises, 2 présentoirs, 2 comptoirs d'accueil, 2 chaises hautes
- Installation d'un panneau à l'accueil du salon.
- Installation d'une PLV (DUO, XBANNER, ROLL UP) dans la salle de conférences.
- Installation d'une PLV (DUO, XBANNER, ROLL UP) dans la salle de la conférence de presse.

VISIBILITÉ

- Logo inséré sur tous les supports de communication :
- Annonces presse - Affiches 4x3 - Flyers - Banderoles - Couverture du catalogue officiel du salon
- Une bannière publicitaire sur la page d'accueil du site web du salon.
- Annonce page intérieure du catalogue officiel du salon.
- Le sponsor sera cité et remercié en tant que sponsor Gold lors de la conférence de presse.
- Citation dans le Spot Radio en tant que sponsor gold.
- Campagne e-mailing/marketing digital

INVITATIONS

- 250 cartons d'invitations personnalisés.

CONFÉRENCE

- Possibilité de participation d'un expert à une conférence.

SPONSOR GOLD



15.000 €

160.000 DHS/HT -

LE SPONSOR SILVER DISPOSERA DES AVANTAGES SUIVANTS :

ESPACE SALON

- Un stand de 36 m² (semi aménagé ou nu)
Avec cloisons, moquette, éclairage, électricité, internet WIFI.
- Dotation mobilier :
1 bureau, 3 chaises, 1 présentoir, 1 comptoir d'accueil, 1 chaise haute
- Installation d'une PLV (DUO, XBANNER, ROLL UP) dans la salle de la conférence de presse.

VISIBILITÉ

- Logo inséré sur tous les supports de communication :
- Annonces presse - Affiches 4x3 - Flyers - Banderoles - Couverture du catalogue officiel du salon
- Une bannière publicitaire sur la page d'accueil du site web du salon.
- Annonce page intérieure du catalogue officiel du salon.
- Le sponsor sera cité et remercié en tant que sponsor Silver lors de la conférence de presse.
- Campagne e-mailing/marketing digital

INVITATIONS

- 150 cartons d'invitations personnalisés.

CONFÉRENCE

- Possibilité de participation d'un expert à une conférence.

SPONSOR SILVER



8.000 €

85.000 DHS/HT -



OBJECTIFS

Favoriser l'investissement dans l'audiovisuel en Afrique.
Développer des partenariats entre acteurs internationaux et Africains.
Favoriser les échanges entre les professionnels africains.
Permettre aux producteurs et aux distributeurs d'exposer le matériel audiovisuel.
Permettre aux intégrateurs de présenter leurs solutions.
Exposer le matériel de l'ingénierie du son.
Exposer la solution de production de postproduction et de diffusion professionnelle.



EXPOSANTS

Matériel de production et de diffusion.
Matériel de Radio.
Intégrateurs.
Solutions pour la production et la diffusion.
Solutions pour le WEB TV.
Solutions de télécommunication.
Satellites.
Institution de Formation.
Producteurs de contenus.



VISITEURS

Directeurs et responsables des chaînes de télévisions et de Radio publiques et privées.
Producteurs de contenus.
Entreprises de production cinématographiques.
Producteurs et organisateurs d'événements.
Entreprises de transmission et de diffusion.
Organismes de régulation.
Producteurs de WebTV.
Ingénieurs et techniciens de l'audiovisuel.
Entreprises de publicités.



CONFERENCES ET TABLES RONDES

CONFERENCES ET ATELIERS DE FORMATION

Ce sont des conférences et tables rondes animées par des experts de haut niveau. Trois thématiques sont retenues :

- I. La TNT et les enjeux de la transition numérique :
Bilan et perspectives.
- II. Les technologies liées à la haute définition.
- III. Les nouvelles technologies, la création et la formation en Afrique.

ATELIERS DE FORMATION :

Les sponsors et les exposants peuvent proposer des thèmes à insérer dans le programme.

Suggestions à titre indicatif :

Quelles solutions pour le stockage ?

Le mixage pour différents formats.

Le contrôle des contenus ?

Référencement et monétisation des vidéos sur le WEB.

Le tournage en 4K.

L'Interopérabilité.

Comment produire des fictions sur le WEB ?

Les Ecrans UHD

▶ PLAN D'ACTION

CONTACTS PERSONNALISES

- La constitution d'une base de données exhaustive,
- L'envoi d'invitations personnalisées,
- L'envoi d'invitations par le biais des exposants et des sponsors.

Un accueil CHALEUREUX.

Des repas seront servis gracieusement aux décideurs.

SOIREE DE CLOTURE

Une soirée de GALA sera organisée à la fin du salon afin de renforcer les liens entre les participants, les exposants et les sponsors.

ACTION AUPRES DES ASSOCIATIONS

Des contacts directs et des réunions seront organisés avec les associations professionnelles afin de les inciter à visiter le salon et à participer au forum et aux conférences de sensibilisation.

Il s'agira pour nous d'inviter directement les responsables et de les impliquer dans cet événement. Pour les décideurs des autres pays, nous avons consacré un budget à hébergement dans un hôtel de manière à s'assurer de leur présence.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Une campagne de communication avec deux axes :

I. GESTION DES RELATIONS PRESSE

Organisation d'une conférence de presse afin de présenter à la presse écrite et audiovisuelle le concept du salon et le programme d'animation.

II. CAMPAGNE PUBLICITAIRE :

Elle est basée sur des supports ciblés :

- **Magazines spécialisés**
- **Sites et portraits africain**
- **Partenariat avec les supports de communication audio-visuels**
L2M + SNRT...



LA TNT ET LES OPPORTUNITES D'INVESTISSEMENT EN AFRIQUE



Jusqu'à présent, six pays africains ont lancé la TNT et ont commencé ou terminé de couper l'ancien signal analogique : tout d'abord Maurice, puis la Tanzanie, le Kenya, le Maroc, la Namibie, le Rwanda, et bientôt le Malawi. Dix-huit autres pays ont lancé la TV numérique terrestre tout en conservant le signal analogique. Onze pays se préparent à lancer la TNT prochainement, et douze autres sont en retard, tandis que dix pays ne prennent pas encore de mesures sérieuses à cet égard.

Le nombre total de foyers équipés de la TNT sur le continent aujourd'hui est estimé à plus de 10 millions de foyers sur environ 110 millions de foyers équipés de postes de télévision sur le continent, soit environ 9% du marché potentiel : il reste donc de la marge, et la croissance de ce segment devrait s'accélérer d'ici 2020, rattrapant peu à peu la pénétration de la TV numérique sur satellite.

L'enjeu de la migration de 2015/2020 est avant tout de faire cesser la diffusion analogique. Plusieurs modes numériques de diffusion existent : le câble, le satellite, le numérique terrestre, l'ADSL sur le réseau fixe téléphonique, la téléphonie mobile GSM (ou 4 G). En Afrique, le satellite est très largement majoritaire. L'accord GE-06 signé à Genève par les pays africains en 2006 les engage à cesser la diffusion analogique et à mettre en place la diffusion numérique terrestre selon des modalités à choisir par chacun des États mais selon des normes techniques décidées au niveau continental [+].

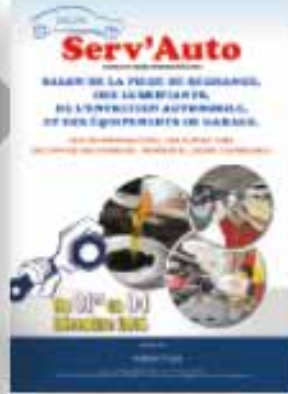
Le passage à la TNT, du point de vue des publics, ne va donc pas être une innovation radicalement nouvelle. Alors qu'on estime à 600 le nombre de chaînes hertziennes (télévision analogique terrestre) encore en activité aujourd'hui sur le continent, les opérateurs satellitaires distribuent déjà 2 000 chaînes en numérique.

Le secteur de la télévision satellitaire est d'ailleurs un des plus dynamiques avec celui de la téléphonie mobile. C'est, aujourd'hui, la voie majoritaire d'accès à la diffusion numérique télévisuelle. Selon le bureau d'études Balancing act, il y aurait début 2015 16 millions d'abonnés payants au satellite, 7 millions en TNT pour 110 millions de postes de télévision sur le continent. 20 % des postes recevraient déjà un signal numérique, dont 14 % via le satellite. Un des enjeux des années à venir sera justement de jauger l'équilibre entre ces deux formes de diffusion. La TNT va-t-elle supplanter la télévision satellitaire ou, au contraire, rester lettre morte du fait des avantages notables de la télévision satellitaire (ancienneté, très bonne couverture géographique, bouquets de chaînes plus importants, etc.) ? Les opérateurs économiques sont en train de mener une bataille disputée, donnant à penser pour le moment à une complémentarité des deux modes opératoires.



INTERWORLD

RÉALISATIONS & RÉFÉRENCES



ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR M^r OMAR MAGOUL :



INTERWORLD

l'Evènementiel Innovant

Adresse : 5 Rue des ASPHODELES Bd Ghandi 4^{ème} étage Casablanca
 Tel: 05 22 98 58 88/05 22 98 58 86 - Fax : 05 22 98 58 73 - Email : interworld.africa@gmail.com / magoul.omar20@gmail.com